

# Storie che fanno la storia

## Le Storie di eccellenza di

### BUSINESS PEOPLE



#### Carlo Barlocco

Presidente Samsung Electronics Italia

Classe 1971. La digitalizzazione delle nostre esistenze attraverso l'utilizzo di device mobili è ormai un dato di fatto. E soprattutto lo smartphone si offre come l'unica intelligenza in grado di fare da hub per collegarci e dialogare con tutti gli "oggetti" digitali che animano e rendono più complessa e ricca la nostra quotidianità. Siamo di fronte a una rivoluzione che sta imponendo a tutti di cambiare punto di vista, di averne più di uno, di essere mobili e mai spenti davanti alle opportunità che l'avvento del digitale sta offrendo a tutti noi, come individui e come aziende. E se, quindi, l'innovazione è ormai una necessità per tutte le imprese che ambiscono a competere in un panorama sempre più ampio e variegato, per Samsung è da sempre un imperativo categorico. Lo è nella progettazione di prodotti tecnologici all'avanguardia, così come nella comunicazione e nella distribuzione. Soprattutto in un contesto italiano dove la competizione si misura non solo sulla quantità del proprio target di riferimento, ma soprattutto sulla qualità della sua platea. Per queste ragioni, Samsung Electronics Italia rimane saldamente sul podio dei brand di riferimento del settore hi-tech del nostro Paese, grazie proprio al lavoro di Carlo Barlocco (e del suo team), che ha saputo intercettare le specificità dei consumatori italiani coniugandole con la straordinarietà dei prodotti messi a punto dalla multinazionale coreana.

*Per interpretare l'innovazione come un imperativo categorico e non solo come una necessità. Per aver mantenuto livelli di avanguardia nella progettazione di prodotti tecnologici, nella comunicazione e nella distribuzione, soprattutto in un contesto italiano dove la competizione si misura - oggi più che mai - non solo sulla quantità del proprio target di riferimento, ma soprattutto sulla qualità della sua platea.*

ORGANIZZATO DA



SPONSORIZZATO DA



MEDIA PARTNER

